

Plan de Gestión 2008



Índice

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTEXTO
3. PROYECCIÓN DE RECURSOS TRIBUTARIOS
4. INDICADORES E INICIATIVAS

1. INTRODUCCIÓN

La Administración Federal de Ingresos Públicos logró, a partir de la implementación del Plan de Gestión en el año 2002, consolidar una metodología de gestión que procura mejorar la aplicación de los recursos y capacidades a las actividades sustantivas que promueven el cumplimiento de las metas establecidas en cada ejercicio.

Por otra parte, el Plan Estratégico AFIP 2007-2010 (PE 2007-2010) amplió el horizonte de planificación y estableció los mandatos institucionales, los objetivos y las estrategias a seguir por el Organismo.

Los objetivos y las estrategias establecidos en el PE 2007-2010 son:

1. Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social
 - Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
 - Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
 - Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
 - Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
 - Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento
2. Brindar servicios de calidad que aporten soluciones concretas a los ciudadanos
 - Desarrollar la escala de servicios de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos
 - Uniformar los criterios de atención y prestación de servicios
 - Simplificar las normas, los trámites y la comunicación con los ciudadanos y las empresas
 - Personalizar la relación con el contribuyente y usuario aduanero
 - Facilitar el comercio exterior
3. Potenciar la calidad y transparencia organizacional
 - Desarrollar procesos de calidad que fortalezcan el ambiente de control interno
 - Fomentar el desarrollo e integridad de los recursos humanos
 - Utilizar los recursos financieros y materiales eficientemente
 - Aplicar tecnología intensivamente
 - Profundizar la consolidación institucional
4. Influir en el contexto para favorecer el cumplimiento de la misión y contribuir al desarrollo económico y social
 - Fortalecer la cultura tributaria
 - Contribuir al desarrollo económico y la inclusión social
 - Fomentar alianzas con organismos nacionales e internacionales
 - Actuar proactivamente en las definiciones de materia normativa

En este contexto, la AFIP continuará orientando sus actividades principales a promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social. Para ello, fortalecerá la aplicación de controles efectivos que desalienten el incumplimiento y potencien la percepción de riesgo, y brindará servicios de calidad que faciliten la relación de la ciudadanía con el fisco, basados en la mejora de sus procesos internos.

Mediante el presente Plan de Gestión, la AFIP orienta su accionar a la concreción de los objetivos estratégicos a través de la ejecución de tareas de tipo operativo y el desarrollo de iniciativas de mejora, priorizando la consolidación de los proyectos en curso.

En este sentido, durante el año 2008 se buscará profundizar el enfoque de control por ciclo completo sustentado en el registro fiscal unificado y el control integral de obligaciones y actuar proactivamente contra la planificación fiscal nociva, el fraude marcario, el narcotráfico y la subfacturación. Por otro lado, se buscará prestar servicios en base al conocimiento de las características y necesidades de los ciudadanos, armonizando dichos servicios, aplicando conceptos uniformes y mejorando los mecanismos de comunicación con el ciudadano. Asimismo, se procurará facilitar el comercio exterior y potenciar el concepto de "mostrador virtual" a través del impulso de nuevas funcionalidades en el campo del gobierno electrónico, así como también todas aquellas actividades que posicionen a la AFIP como un organismo público de servicios de excelencia.

Adicionalmente, la AFIP fortalecerá la calidad y transparencia organizacional desarrollando las capacidades del capital humano y mejorando las relaciones laborales. También se continuará con el plan de inversiones edilicias y la incorporación en nuevas tecnologías que deben soportar los procesos de gestión.

Asimismo, procurará mantener una interrelación positiva con el contexto, aportando todo el potencial de la organización para contribuir al desarrollo económico del país y a la inclusión social.

Desde esta perspectiva, la AFIP busca trascender la concepción clásica de la Administración Tributaria como mero organismo de control y de recaudación, ampliando su rol como institución articuladora entre los aspectos fiscales y sociales, contribuyendo a generar los recursos presupuestarios necesarios en cada ejercicio, así como a coadyuvar a la sustentabilidad fiscal intertemporal y a una mayor cohesión social en el mediano plazo.

2. CONTEXTO

La AFIP desarrolla sus actividades teniendo en cuenta el marco en el cual se desenvuelve y su influencia sobre el cumplimiento de los objetivos, estrategias y metas definidos.

En este sentido, resulta necesario considerar especialmente las características del ámbito externo:

- Ciclo económico positivo
- Apertura del comercio exterior
- Internacionalización de las cadenas de producción
- Complejidad de las maniobras fraudulentas
- Seguridad de las fronteras para el control de delitos conexos al terrorismo y el narcotráfico, del fraude marcario y de las prohibiciones no económicas
- Tendencia internacional a la compatibilización normativa
- Demanda ciudadana de mayor participación, transparencia y servicios

Por otra parte, a través de los años la AFIP ha ido ampliando su capacidad interna, lo cual se refleja no solo en el cumplimiento de las metas que anualmente se le imponen si no también en su constante y permanente aporte a la ciudadanía en temas que trascienden el ámbito fiscal.

El fuerte desarrollo de los recursos humanos y la incorporación de los avances tecnológicos producidos en los últimos años en la AFIP, sumado a las alianzas estratégicas con organismos públicos nacionales e internacionales, le ha permitido avanzar en aspectos relacionados con:

- El desarrollo de herramientas para la inclusión de actores económicos
- La federalización de contenidos de educación tributaria en los planes de estudio del sistema formal de enseñanza
- La búsqueda de canales de colaboración en la definición de la política tributaria
- El desarrollo de programas de interés común con otros organismos del Estado
- La generación de entornos más propicios al desarrollo económico y social del país

3. PROYECCIÓN DE RECURSOS TRIBUTARIOS

A través del proyecto de Ley de Presupuesto de la Administración Nacional se establecen cada año las previsiones de recursos tributarios. Para el año 2008 se estimó un crecimiento del PBI real del 4%, con una variación de precios implícitos del 10,2% y un leve incremento del tipo de cambio nominal (\$ 3,21).

En la Tabla N° 1 se detallan los montos que surgen del proyecto de ley mencionado, correspondientes a los tributos y recursos que deberán ser recaudados por la AFIP.

Tabla N° 1 - Proyecciones de recursos tributarios incluidas en el Proyecto de Ley de Presupuesto para el año 2008 1/
(Presupuesto 2008 - Recaudación 2007)
En millones de pesos

Concepto	Presupuesto 2008	Recaudación 2007	Diferencia	Variaciones (%)
Recursos Tributarios	230.445,8	199.000,0	31.445,8	15,8
Ganancias	47.721,9	43.100,0	4.621,9	10,7
IVA 2/	69.948,5	62.400,0	7.548,5	12,1
Ganancia mínima presunta	1.181,1	1.300,0	(118,9)	(9,1)
Bienes personales	2.900,1	2.500,0	400,1	16,0
Combustibles	7.676,0	7.600,0	76,0	1,0
Créditos y Débitos en cta. cte.	17.196,5	15.200,0	1.996,5	13,1
Derechos de importación	7.890,5	6.800,0	1.090,5	16,0
Derechos de exportación	24.231,4	19.600,0	4.631,4	23,6
Sistema de Seg. Soc.	45.405,7	35.400,0	10.005,7	28,3
Otros impuestos y recursos	6.294,1	5.100,0	1.194,1	23,4

Nota: Recursos recaudados por AFIP

1/ Año 2008: recaudación incluida en los mensajes del proyecto de Ley del presupuesto. Año 2007, estimado al mes de noviembre.

2/ Recaudación neta de devoluciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Ley de presupuesto para el año 2008.

Además de los fondos mencionados, la AFIP tiene a su cargo la recaudación de otros recursos con destino al Régimen de Capitalización (AFJP), Aseguradoras de Riesgo de Trabajo (ART), Obras Sociales y otras recaudaciones aduaneras e impuesto a los sellos. Por tal motivo, el monto total que deberá ser obtenido en concepto de recaudación por la AFIP durante el año 2008 es \$ 257.584 millones.

La meta de recaudación que se distribuye internamente a las áreas de AFIP incluye las devoluciones, reintegros, reembolsos y excluye los montos correspondientes a Obras Sociales y ART, por lo que la meta de desempeño asignable por dependencia asciende a \$ 250.425 millones.

Las proyecciones presupuestarias contempladas en la Ley de Presupuesto se realizan tomando en consideración supuestos macroeconómicos, cuyos principales rasgos se incluyen la Tabla N° 2.

Tabla N° 2 - Supuestos macroeconómicos. 1/

Concepto	2008	2007	Var %
PIB Nominal (millones de pesos)	896.730	783.062	14,5
Importaciones CIF (millones dol.)	46.570	41.783	11,5
Exportaciones FOB (millones dol.)	57.597	52.198	10,3
Dólar	3,21	3,12	2,9
Var. interanual PIB real 2008			4,0

1/ No se prevén cambios en la política tributaria.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Ley de presupuesto para el año 2008.

4. INDICADORES E INICIATIVAS

Las acciones concretas a llevar a cabo durante el año 2008 para cumplir con los lineamientos definidos, se reflejan asociando las actividades operativas a indicadores y los proyectos de mejora a iniciativas.

Se ha identificado una serie de indicadores como Metas de Desempeño, cuyo seguimiento permite contar con una visión global respecto al avance en la consecución de los objetivos institucionales.

METAS DE DESEMPEÑO			
Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?
MD.1 Recaudación programada	Total	250.425	Monto de la recaudación bruta sin restar devoluciones, reintegros ni reembolsos, en base a las proyecciones de recursos tributarios incluidas en el Proyecto de Ley de Presupuesto para el año 2008. No incluye Obras Sociales, ART ni PFP por jubilación anticipada (en millones de pesos)
	Impositivo	159.786	
	Seg. Social	56.893	
	Aduanero	33.746	
MD.2 Grado de cumplimiento voluntario en la declaración dentro del plazo	Impositivo / Seg. Social	92%	% de DDJJ recibidas dentro del plazo (Segmento 0, período corriente)
	Impositivo / Seg. Social	80%	% de DDJJ recibidas dentro del plazo (Segmento 1, período corriente)
	Impositivo / Seg. Social	65%	% de DDJJ recibidas dentro del plazo (Segmentos 2, 3 y 9, período corriente)
MD.3 Grado de cumplimiento voluntario en el pago dentro del plazo	Impositivo / Seg. Social	82%	% de montos recibidos dentro del plazo (Segmento 0, período corriente)
	Impositivo / Seg. Social	68%	% de montos recibidos dentro del plazo (Segmento 1, período corriente)
	Impositivo / Seg. Social	55%	% de montos recibidos dentro del plazo (Segmentos 2, 3 y 9, período corriente)
MD.4 Nivel de satisfacción con la atención en dependencias	Global	7,2	Índice global de satisfacción con la atención en dependencias basado en encuestas de opinión
MD.5 Nivel de satisfacción con los servicios centrales	Procesos centrales	7,4	Índice global de satisfacción con los servicios centrales basado en encuestas de opinión
MD.6 Nivel de satisfacción con el servicio de atención al usuario del SIJyP	Seg. Social	7,4	Índice global de satisfacción con los servicios de atención a usuarios del SIJyP basado en encuestas de opinión
MD.7 Tiempo de desaduanamiento para las destinaciones de importación	Aduanero	92%	% de despachos de importación por todos los canales liberados en el día o al día siguiente de su presentación

En líneas generales, se mantienen las actividades operativas que fueron monitoreadas a través de indicadores de eficiencia y producción en años anteriores, ampliando o ajustando su alcance en determinados procesos, con el fin de mejorar la medición del desempeño de la organización.

Respecto a las acciones de control primario para la reducción de la mora y el incumplimiento en el ámbito impositivo y de la seguridad social, durante el 2008 se extiende el alcance sistemático de control a nuevos segmentos de contribuyentes y obligaciones, por lo cual se redefinen las metas en estas actividades atendiendo las características de los mismos y su mayor heterogeneidad.

La Tabla N° 3 resume la distribución de indicadores e iniciativas por Objetivo Estratégico del PE 2007-2010 que serán monitoreados específicamente en el marco del presente Plan de Gestión.

Tabla N° 3 - Distribución de indicadores e iniciativas por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Indicadores	Iniciativas
I. Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social	38	22
II. Brindar servicios de calidad que aporten soluciones concretas a los ciudadanos	8	14
III. Potenciar la calidad y transparencia organizacional	7	30
IV. Influir en el contexto para favorecer el cumplimiento de la misión y contribuir al desarrollo económico y social	4	11

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social

Estrategias:

1. Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
2. Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
3. Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
4. Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
5. Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento

INDICADORES

Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.1	Recupero de DDJJ omitidas	Impositivo / Seg. Social	60%	% de presentaciones tardías de DDJJ respecto del total de incumplimientos (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.2	Gestión de intimaciones por falta de presentación	Impositivo / Seg. Social	90%	% de DDJJ intimadas por falta de presentación (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.3	Gestión de sumarios formales	Impositivo / Seg. Social	70%	% de sumarios formales abiertos respecto del total de obligaciones intimadas y notificadas (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.4	Gestión de multas formales	Impositivo / Seg. Social	50%	% de multas formales respecto del total de obligaciones pendientes incumplidas (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.5	Recupero del incumplimiento de pago	Impositivo / Seg. Social	90%	% de montos cobrados fuera de término (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.6	Gestión de intimaciones por falta de pago	Impositivo / Seg. Social	90%	% del monto intimado por falta de pago de DDJJ (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.7	Gestión de boletas de deuda por falta de pago	Impositivo / Seg. Social	80%	% de montos de boletas de deuda ejecutadas por falta de pago (Segmentos 0 y 1, período corriente)	2
1.8	Gestión de multas previsionales	Seg. Social	70%	% de montos de liquidaciones de multas previsionales efectuadas (Período no corriente)	2
1.9	Acciones de investigación	Impositivo / Seg. Social	36.900	Cantidad de investigaciones finalizadas	1-3

INDICADORES						
Descripción			Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.10	Acciones de fiscalización externa ordinaria	Impositivo / Seg. Social	22.500	Cantidad de casos descargados por fiscalización externa ordinaria profunda, modular y rápida	3	
1.11	Acciones de fiscalización externa preventiva	Impositivo / Seg. Social	226.600	Cantidad de casos descargados por fiscalización externa preventiva	3	
1.12	Verificaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social	Impositivo / Seg. Social	83.400	Cantidad de casos descargados por verificaciones	3	
1.13	Recaudación global estimada por fiscalización	Impositivo / Seg. Social / Aduanero	5.350	Monto de la diferencia determinada por acciones de fiscalización impositivas, aduaneras y de los recursos de la seguridad social (en millones de pesos)	3	
1.14	Conformidad de la diferencia determinada en fiscalización externa ordinaria profunda	Impositivo / Seg. Social	40%	% de conformidad de la diferencia determinada en fiscalización externa ordinaria profunda	3	
1.15	Cancelación de la diferencia determinada de fiscalización externa ordinaria profunda	Impositivo / Seg. Social	85%	% de montos pagados e incluidos en planes de facilidades de pago y compensaciones de la diferencia determinada conformada de fiscalización externa ordinaria profunda	3	
1.16	Conformidad de la diferencia determinada en fiscalización externa ordinaria modular	Impositivo / Seg. Social	85%	% de conformidad de la diferencia determinada en fiscalización externa ordinaria modular	3	
1.17	Cancelación de la diferencia determinada de fiscalización externa ordinaria modular	Impositivo / Seg. Social	85%	% de montos pagados e incluidos en planes de facilidades de pago y compensaciones de la diferencia determinada conformada de fiscalización externa ordinaria modular	3	
1.18	Resoluciones de determinación de oficio	Impositivo	2.500	Cantidad de resoluciones de determinación de oficio dictadas	3	
1.19	Resoluciones de impugnación	Seg. Social	2.800	Cantidad de resoluciones de impugnaciones efectuadas	3	
1.20	Resoluciones definitivas de peticiones de revisión en el trámite de impugnación	Seg. Social	1.050	Cantidad de resoluciones definitivas de petición de revisión dictadas	3	
1.21	Resoluciones de sumarios materiales	Impositivo	24.800	Cantidad de sumarios materiales resueltos	3	
1.22	Selectividad de exportaciones por canal rojo inteligente	Aduanero	5%	% de exportaciones por canal rojo inteligente	1-3	• Servicios
1.23	Selectividad de importaciones por canal rojo inteligente	Aduanero	7%	% de importaciones por canal rojo inteligente	1-3	• Servicios

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social

1. Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
2. Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
3. Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
4. Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
5. Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento

INDICADORES					
Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.24 Escaneo de contenedores	Aduanero	330.000	Cantidad de contenedores escaneados	1-3	• Servicios
1.25 Análisis y selección de casos	Aduanero	2.000	Cantidad de casos de análisis y selección en operaciones de comercio exterior	1-3	
1.26 Investigaciones y fiscalizaciones	Aduanero	1.850	Cantidad de fiscalizaciones integrales de operadores, otras fiscalizaciones y tareas de apoyo judicial	1-3	
1.27 Control de destinaciones	Aduanero	5.500	Cantidad de controles sobre destinaciones u operaciones realizados previo a la salida a plaza de la mercadería o en destino inmediato a su liberación	3	
1.28 Procedimientos efectuados	Aduanero	14.900	Cantidad de actas aduaneras elaboradas por la DGA en procedimientos realizados en plaza, ruta y zona primaria y controles físicos de mercadería de origen extranjero	3	
1.29 Acciones conjuntas	Aduanero	2.000	Acciones conjuntas y solicitudes efectuadas en el marco de cooperación y asistencia mutua entre Aduanas y con otros organismos nacionales e internacionales	3	• Calidad de procesos
1.30 Destinaciones de tránsito canceladas	Aduanero	100%	% de tránsitos cancelados	2-3	
1.31 Destinaciones de importación temporal vencidas canceladas	Aduanero	92%	% de destinaciones suspensivas de importación temporal vencidas canceladas	2-3	
1.32 Comprobaciones de destino	Aduanero	6.650	Cantidad de comprobaciones de destino finalizadas (temporales y otros regímenes)	3	
1.33 Eficiencia en la selección de casos de comprobación de destinos	Aduanero	30%	% de comprobaciones de destino con novedades correspondiente a subreg. temporales de mercaderías con transformación y bienes de capital	1-3	

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social

1. Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
2. Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
3. Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
4. Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
5. Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento

INDICADORES					
Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.34	Valoración y fiscalización documental de exportación	Aduanero	30.150	Cantidad de acciones de valoración y fiscalizaciones documentales de exportación	3
1.35	Valoración y fiscalización documental de importación	Aduanero	36.200	Cantidad de acciones de valoración y fiscalizaciones documentales de importación	3
1.36	Índice de resguardo del crédito fiscal	Impositivo / Seg. Social / Aduanero	88%	% de juicios con medidas cautelares trabadas	2
1.37	Recupero neto de cartera por ingresos de caja	Impositivo / Seg. Social / Aduanero	550	Monto neto de ingresos de caja por gestión judicial (en millones de pesos)	2
1.38	Resolución de sumarios contenciosos aduaneros	Aduanero	110%	% de sumarios contenciosos fallados en el año	2

INICIATIVAS					
Descripción		Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.1	Reorganización e interacción de las tareas de investigación - 3ra. Etapa	DG IMPO	Ene-Dic	1-3	• Calidad de procesos
1.2	Reingeniería del proceso de fiscalización preventiva - 3ra. Etapa	DG IMPO	Ene-Dic	3	• Calidad de procesos
1.3	Facturación apócrifa: evaluación y nuevas iniciativas - 2da. Etapa	DG IMPO	Ene-Nov	1-3-4-5	
1.4	Mapa de procesos - Gestión de Incumplimientos	DG IMPO	Ene-Dic	1-2	
1.5	Fronteras seguras - 2da. Etapa	DG ADUA	Feb-Dic	3-5	• Servicios
1.6	Creación de la Unidad especializada en adiestramiento de canes detectores de sustancias - 2da. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	1-3	
1.7	Iniciativa de tránsito aduanero seguro - 3ra. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	1	
1.8	Certificado Fiscal para Contratar: Adecuaciones en normas, procedimientos y sistemas	DG SESO	Ene-Dic	4-5	
1.9	Fortalecer los mecanismos de detección de maniobras en operaciones internacionales y profundizar la evaluación técnica en todo el proceso de fiscalización	SDG FIS	Mar-Dic	1-3	• Calidad de procesos
1.10	Mejora de la metodología de análisis de información y preselección de contribuyentes y potenciales contribuyentes	SDG FIS	Ene-Oct	1-3-4	

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social

1. Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
2. Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
3. Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
4. Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
5. Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento

INICIATIVAS				
Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
1.11 Sistema de Cuentas Tributarias - 2da. Etapa	SDG REC	Ene-Dic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Calidad de procesos
1.12 Sistema Registral Tributario - 2da. Etapa	SDG REC	Ene-Dic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Calidad de procesos
1.13 Implementación de medidas estructurales aplicables a distintos sectores económicos	SDG FIS	Feb-Dic	1-3	
1.14 Herramientas para la gestión integral de fiscalización	SDG FIS	Ene-Dic	3	
1.15 Herramientas para la gestión de fiscalización en el comercio exterior	SDG FIS	Ene-Dic	3	
1.16 Incorporación y mejora de la información disponible con fines de fiscalización	SDG FIS	Ene-Dic	1-3-4	
1.17 Análisis y estrategias de fiscalización sectoriales	SDG FIS	Ene-Nov	4-5	
1.18 Sistema de registro y control del movimiento de contenedores	SDG REC	Ene-Dic	1-3	
1.19 Rediseño de los procesos de registro y control en Hidrovía - 1ra. Etapa	SDG REC	May-Dic	2-3	
1.20 Pago previo de destinaciones aduaneras mediante uso del VEP	SDG REC	Ene-Dic	2	
1.21 Sistematización de procesos y trámites	SDG FIS	Ene-Dic	5	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de procesos
1.22 Regímenes y sistemas de facturación y registración	SDG FIS	Ene-Nov	3-5	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Calidad de procesos

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: Controlar el cumplimiento de las obligaciones impositivas, aduaneras y de la seguridad social

1. Potenciar la administración del riesgo como principio ordenador de las acciones de control
2. Fortalecer las acciones de control primario para reducir la mora y el incumplimiento
3. Potenciar las acciones de verificación y fiscalización para la prevención del fraude
4. Mejorar los mecanismos de detección y registro de contribuyentes y operaciones informales
5. Desarrollar nuevos mecanismos de inducción sistemática al cumplimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO II: Brindar servicios de calidad que aporten soluciones concretas a los ciudadanos

Estrategias:

1. Desarrollar la escala de servicios de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos
2. Uniformar los criterios de atención y prestación de servicios
3. Simplificar las normas, los trámites y la comunicación con los ciudadanos y las empresas
4. Personalizar la relación con el contribuyente y usuario aduanero
5. Facilitar el comercio exterior

INDICADORES

Descripción	Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
2.1 Eficiencia en la atención de consultas telefónicas	70%	% de llamadas telefónicas atendidas	1-2-3-4	• Calidad de procesos
2.2 Eficiencia en la atención de consultas por correo electrónico	90%	% de consultas por correo electrónico respondidas	1-2-3-4	• Calidad de procesos
2.3 Eficiencia en la gestión de reclamos y sugerencias	80%	% de reclamos resueltos en la Defensoría del Contribuyente y del Usuario del Servicio Aduanero	1-2-3-4	• Calidad de procesos
2.4 Declaraciones juradas recibidas por Internet	94%	% de DDJJ recibidas por Internet	1-2-3	• Calidad de procesos
2.5 Montos recaudados por canales alternativos	85%	% de la recaudación impositiva, de la seguridad social y aduanera recibida por vías alternativas a las sucursales bancarias	1-2-3	• Calidad de procesos
2.6 Indicador de servicios al usuario del SIJyP	1,0	Índice del monto en rezago respecto de la recaudación	1	• Calidad de procesos
2.7 Selectividad de exportaciones por canal rojo inteligente en aduanas domiciliarias y factorías	0,3%	% de exportaciones por canal rojo inteligente en aduanas domiciliarias y factorías	5	• Control
2.8 Selectividad de importaciones por canal rojo inteligente en aduanas domiciliarias y factorías	1,5%	% de importaciones por canal rojo inteligente en aduanas domiciliarias y factorías	5	• Control

INICIATIVAS

Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
2.1 Fortalecimiento de la gestión telefónica	SDG SEC	Abr-Dic	1-2-3-4	• Calidad de procesos
2.2 Reingeniería de la Defensoría del Usuario Aduanero	SDG SEC	Ene-Dic	1-2-4-5	• Calidad de procesos
2.3 Integración de la comunicación institucional en los canales de atención presencial	SDG SEC	Jun-Oct	2-3	• Calidad de procesos
2.4 Reformulación procedimental para el reconocimiento de Exenciones del Impuesto a las Ganancias	DG IMPO	Ene-Sep	2-3-4	• Calidad de procesos

INICIATIVAS				
Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
2.5 Reingeniería de trámites	DG IMPO	Ene-Dic	2-3	• Calidad de procesos
2.6 Unificación de Procesos Operativos Aduaneros - 1ra. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	2-5	• Calidad de procesos
2.7 Comité de protección del patrimonio artístico, histórico y arqueológico de la República Argentina	DG ADUA	Mar-Dic	3	• Control
2.8 Gestión aduanera MERCOSUR - 2da. Etapa	DG ADUA	Feb-Dic	5	• Control
2.9 Adecuación de infraestructura en pasos fronterizos Complejo Aduanero Uspallata - 2da. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	5	• Control • Calidad de procesos
2.10 Procedimientos de devolución de aportes y pagos en garantía ante la Cámara de Seguridad Social	DG SESO	Ene-Dic	2-3	• Calidad de procesos
2.11 Su Declaración: obligatoriedad, adecuación y mejoras	DG SESO	Ene-Dic	1-3	
2.12 Grandes Contribuyentes Empleadores - Análisis de un nuevo procedimiento de liquidación y presentación de DDJJ en materia de seguridad social	DG SESO	Ene-Dic	1-3	
2.13 Análisis del uso de la firma digital en el ámbito aduanero	SDG REC	Jun-Dic	1-3-4-5	• Control • Calidad de procesos
2.14 Ventanilla Única - 2da. Etapa	SDG REC	Ene-Dic	2-3	• Control • Calidad de procesos

OBJETIVO ESTRATÉGICO II: Brindar servicios de calidad que aporten soluciones concretas a los ciudadanos

1. Desarrollar la escala de servicios de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos
2. Uniformar los criterios de atención y prestación de servicios
3. Simplificar las normas, los trámites y la comunicación con los ciudadanos y las empresas
4. Personalizar la relación con el contribuyente y usuario aduanero
5. Facilitar el comercio exterior

OBJETIVO ESTRATÉGICO III: Potenciar la calidad y transparencia organizacional**Estrategias:**

1. Desarrollar procesos de calidad que fortalezcan el ambiente de control interno
2. Fomentar el desarrollo e integridad de los recursos humanos
3. Utilizar los recursos financieros y materiales eficientemente
4. Aplicar tecnología intensivamente
5. Profundizar la consolidación institucional

INDICADORES

Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados	
3.1	Eficacia del monitoreo del control interno	Global	100%	% de informes emitidos por la Unidad de Auditoría Interna por auditorías realizadas conforme el plan aprobado por SIGEN	1-2	
3.2	Índice de fortalecimiento del control interno	Impositivo / Seg. Social	100%	% de acciones correctivas implementadas para mejorar el control interno organizacional	1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
		Aduanero	100%			
		Áreas centrales	100%			
3.3	Inversión horaria en capacitación	Global	27	Promedio de horas destinadas a capacitación por empleado	2	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
3.4	Formación gerencial	Global	3.575	Cantidad de jefaturas de base que completaron el curso de formación gerencial	2	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
3.5	Ejecución presupuestaria	Global	100%	Relación porcentual entre lo ejecutado y el total presupuestado	3	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
3.6	Disponibilidad de sistemas on line externos - Sitio AFIP	Global	99,7%	% de tiempo de disponibilidad del sitio AFIP	4	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
3.7	Administración de la cartera de garantías por operaciones del comercio exterior	Aduanero	90%	Proporción de garantías aduaneras finalizadas	1	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios

INICIATIVAS

Descripción		Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
3.1	Adecuación de la estructura a la nueva modalidad de gestión	DG IMPO	Ene-Dic	1	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
3.2	Base central de información sobre registración de formularios prenumerados, inconsistencia detectadas en los agentes de información y alertas de dependencias	DG IMPO	Ene-Oct	1	
3.3	Tercerización de depósitos de secuestros - 2da. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	1-3	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios

INICIATIVAS					
	Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
3.4	Sistema de comercio exterior - Propuesta de nuevos escenarios de gestión y funcionalidades orientadas al control, en línea con el Marco Normativo de la OMA - 1ra. Etapa	DG ADUA	Ene-Dic	1	• Control
3.5	Capacitación sobre utilización de herramientas de fiscalización - Difusión de su aplicación	DG SESO	Ene-Dic	2	• Control
3.6	Registro de ajustes de inspección del SUSS en los sistemas de control	DG SESO	Ene-Dic	1	• Control
3.7	Mi Simplificación: extensión de su uso y nuevas funcionalidades	DG SESO	Ene-Dic	1	• Servicios
3.8	Atención de factores psicosociales en el trabajo	SDG RHH	Mar-Ago	2	
3.9	Puesta en marcha de los nuevos Convenios Colectivos de Trabajo	SDG RHH	Ene-Jun	2-5	
3.10	Instrumentación del Régimen de Concursos para cargos de Jefaturas	SDG RHH	Jul-Nov	2	
3.11	Programa de intercambio en actividades de capacitación con el Poder Judicial y el Ministerio Público	SDG RHH	Abr-Nov	2	• Desarrollo e inclusión
3.12	Capacitación a distancia mediante plataforma e-learning - 3ra. Etapa	SDG RHH	Ene-Ago	2	
3.13	Reorganización de archivos de documentación	SDG PLA	Ene-Dic	3	
3.14	Metodología de medición de la estrategia	SDG PLA	Feb-Ago	1-5	
3.15	Programa de calidad institucional - 1ra. etapa	SDG PLA	Mar-Dic	1-5	• Control • Servicios
3.16	Articulación de los procesos de planificación y presupuesto	SDG ADF	Feb-Sep	3	
3.17	Sistema SIGMA - Módulo Finanzas-Logística: Ampliación del alcance	SDG ADF	Ene-Dic	3	
3.18	Sistema SIGMA - Módulo Recaudación: Desarrollo y parametrización	SDG ADF	Ene-Dic	3	
3.19	Plan de adquisición de inmuebles	SDG ADF	Ene-Dic	3	
3.20	Ejecución de obras públicas	SDG ADF	Ene-Dic	3	
3.21	Plan de tratamiento de riesgos u observaciones de mayor criticidad	SDG AUI	Mar-Dic	1-2-5	
3.22	Formulación del planeamiento del ciclo de auditoría	SDG AUI	Ene-Oct	1-5	
3.23	Formación en aspectos básicos de control interno - 1ra. Etapa	SDG AUI	Abr-Dic	1-2	
3.24	Desarrollo e implementación de la infraestructura necesaria para la utilización de firma digital en AFIP	SDG SIT	Ene-Dic	4	• Control • Servicios • Desarrollo e inclusión
3.25	Instalación de un nuevo computador central	SDG SIT	Ene-Dic	4	• Control • Servicios

OBJETIVO ESTRATÉGICO III: Potenciar la calidad y transparencia organizacional

1. Desarrollar procesos de calidad que fortalezcan el ambiente de control interno
2. Fomentar el desarrollo e integridad de los recursos humanos
3. Utilizar los recursos financieros y materiales eficientemente
4. Aplicar tecnología intensivamente
5. Profundizar la consolidación institucional

INICIATIVAS					
	Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
3.26	María web - Desarrollo de nuevas funcionalidades - 2da. Etapa	SDG SIT	Ene-Dic	4	• Control
3.27	Capacitación en metodologías de control y difusión de nuevas medidas - 2da. Etapa	SDG FIS	Mar-Nov	2	• Control
3.28	Difusión de Acuerdos Interinstitucionales de Cooperación y Asistencia Mutua en formato e-learning	SDG CTI	Feb-Dic	2-5	
3.29	Optimización de la gestión administrativa. Vinculación entre los sistemas MARIA y SIGEA	SDG CTI	Mar-Nov	1	
3.30	Unificación de criterios en las áreas operativas respecto del resguardo del secreto fiscal	SDG CTI	Mar-Dic	1	

OBJETIVO ESTRATÉGICO III: Potenciar la calidad y transparencia organizacional

1. Desarrollar procesos de calidad que fortalezcan el ambiente de control interno
2. Fomentar el desarrollo e integridad de los recursos humanos
3. Utilizar los recursos financieros y materiales eficientemente
4. Aplicar tecnología intensivamente
5. Profundizar la consolidación institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV: Influir en el contexto para favorecer el cumplimiento de la misión y contribuir al desarrollo económico y social

Estrategias:

1. Fortalecer la cultura tributaria
2. Contribuir al desarrollo económico y la inclusión social
3. Fomentar alianzas con organismos nacionales e internacionales
4. Actuar proactivamente en las definiciones de materia normativa

INDICADORES						
	Descripción		Meta 2008	¿Qué representa?	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
4.1	Índice de cobertura regional del Programa de Educación Tributaria	Global	70%	% de provincias con al menos 10 acciones por semestre relacionadas con el Programa de Educación Tributaria formal, no formal y distribución de material didáctico	1-2-3	
4.2	Índice de integración de acciones del Programa de Educación Tributaria	Global	70%	% de provincias con al menos 2 acciones anuales en Educación Tributaria formal, no formal y distribución de material didáctico	1-2-3	
4.3	Grado de apropiación de información de registros de otros organismos	Procesos centrales	60%	Proporción de registros apropiados recibidos de otros organismos	2-3	• Control
4.4	Incremento en consultas realizadas a otros países	Aduanero	50%	% de consultas realizadas a otros países en el marco de acuerdos bilaterales y multilaterales	3	• Control

INICIATIVAS					
	Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
4.1	Federalización de las acciones de Educación Tributaria - 2da. Etapa	SDG SEC	Ene-Nov	1-2-3	
4.2	Desarrollo de materiales multimediales para niños y público adolescente	SDG SEC	Ene-Dic	1-2	
4.3	Red Federal de Administraciones Tributarias	IE TARS	Ene-Dic	2-3	
4.4	Impulsar la adhesión de las provincias al Registro Nacional de Sociedades	SDG PLA	Mar-Dic	2-3	
4.5	Investigaciones y publicaciones del Instituto de Estudios Tributarios, Aduaneros y de los Recursos de la Seguridad Social	IE TARS	Ene-Dic	2	• Calidad de procesos
4.6	Simplificación de la gestión tributaria para PyMEs y nuevos inscriptos	SDG SEC	Ene-Dic	2	• Servicios
4.7	Desarrollo y ejecución de programas de trabajo conjuntos para fortalecer la relación con entes públicos nacionales, provinciales y municipales vinculados a las funciones de la AFIP - 2da. Etapa	SDG PLA	Ene-Dic	3	• Control • Servicios

INICIATIVAS				
Descripción	Área Responsable	Ejecución 2008	Estrategias relacionadas	Otros Objetivos Estratégicos vinculados
4.8 Intercambio de estudios y experiencias sobre estrategias en la administración de los tributos internos, del comercio internacional y de la seguridad social con administraciones extranjeras	SDG CTI	Feb-Dic	3	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios
4.9 Metodología de difusión de proyectos legislativos en materia tributaria - Información Legislativa	SDG CTI	Mar-Dic	4	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios • Calidad de procesos
4.10 Anteproyecto de ley de tributación al Sistema Único de la Seguridad Social - SUSS	DG SESO	Ene-Dic	4	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Servicios • Calidad de procesos
4.11 Modificación Ley Penal Tributaria	SDG ASJ	Ene-Dic	4	<ul style="list-style-type: none"> • Control • Calidad de procesos

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV: Influir en el contexto para favorecer el cumplimiento de la misión y contribuir al desarrollo económico y social

1. Fortalecer la cultura tributaria
2. Contribuir al desarrollo económico y la inclusión social
3. Fomentar alianzas con organismos nacionales e internacionales
4. Actuar proactivamente en las definiciones de materia normativa

AFIP