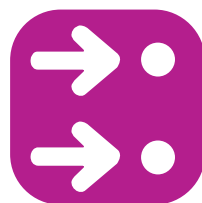


# LINEAMIENTOS 2006





## 4

- En recaudación
- En fiscalización
- En servicios al contribuyente
- En desarrollos tecnológicos
- En educación tributaria
- En recursos humanos
- Institucionales

# EN RECAUDACION

- ➔ Sistema para el seguimiento, control y liquidación de caducidades para planes de facilidades de pago.
- ➔ Registro Tributario.
- ➔ Cuenta Corriente Tributaria.
- ➔ Aduana con menos papeles.
- ➔ Facilitación del comercio intra Mercosur.
- ➔ Reingeniería de la distribución de fondos de los recursos de la seguridad social.
- ➔ Reingeniería de procesos de trámites.

## EN FISCALIZACION

- Implementación en e-Fisco de la herramienta e-Bafis, que permitirá investigar y hacer cruces a nivel central y regional.
- Puesta en funcionamiento del Registro Único de Sociedades.
- Instrumentación y ampliación de la factura electrónica con validez fiscal
- Creación de nuevos sistemas informativos para venta de autos usados e inmuebles.
- Ampliación del régimen de información del sector financiero.
- Extensión de la consulta del SIPER.
- Ampliación del sistema de transacciones económicas relevantes.
- Nuevos aplicativos de DDJJ de Ganancias y de Bienes Personales para realizar mayor cantidad de cruces sistémicos con e-Fisco.
- Desarrollo de la 1ra. Etapa de la iniciativa “Fronteras Seguras”.
- Creación de oficinas aduaneras y tributarias en las representaciones en el exterior.

## EN SERVICIOS AL CONTRIBUYENTE

- Implementación de la simplificación registral.
- Puesta en funcionamiento del sistema web de gestión de reclamos de usuarios del Sistema de Jubilaciones y Pensiones.
- Sistematización de trámites que reconocen beneficios de los contribuyentes.
- Generación de procedimientos sistematizados de ayuda para la confección de declaraciones juradas de contribuyentes individuales.
- Acceso a la totalidad de los datos de los regímenes de retención y percepción.
- Apertura de Agencias y Centros de Servicios.
- Reingeniería del Manifiesto Marítimo.
- Rediseño del portal de la AFIP en internet.
- Declaración Jurada proforma vía Web de Seguridad Social.
- Adopción de un sistema para la administración de relaciones con los contribuyentes (CRM) - 1º etapa: Centro de Información Telefónica y Defensoría del Contribuyente y Usuarios Aduaneros.

# EN DESARROLLOS TECNOLOGICOS

- Puesta en funcionamiento del Sistema MARIA web.
- Interconexión de las áreas internas por video conferencia.
- Ampliación de la potencia del computador central.
- Incorporación de 7.000 nuevas PC y 2.500 impresoras.
- Instalación de una red de comunicaciones satelitales.
- Instalación de la autoridad certificante licenciada de firma digital de AFIP.

## EN EDUCACION TRIBUTARIA

→ Profundización del Programa.

- Mayor difusión regional
- Diversificación de los canales de comunicación
- Ampliación de los destinatarios del programa

→ Acciones con el Instituto Nacional del Teatro.

→ Dictado de cursos a distancia.

→ Reelaboración de talleres docentes.

→ Educación tributaria interna.

## EN RECURSOS HUMANOS

- Capacitación a distancia mediante plataforma e-learning.
- Programa de desarrollo gerencial.
- Renegociación de los convenios colectivos de trabajo.
- Programa de difusión y capacitación sobre el Código de Etica del personal de la AFIP.

# INSTITUCIONALES

- Elaboración de un Plan Estratégico AFIP para el mediano y largo plazo.
- Desarrollo de una propuesta de aplicación de prácticas de gestión de la calidad.
- Creación del Instituto de Administración Tributaria.
- Implementación de la CUIT previa en los registros de personas jurídicas.
- Instalación de dos aduanas modelos: Campana y Paso de los Libres.
- Fortalecimiento de las relaciones con los poderes Legislativo y Judicial.
- Acuerdos de asistencia con entes públicos nacionales, provinciales y municipales vinculados a las funciones de la AFIP.